

À L'ATELIER
AGENCE DU REVELLY
AGENCE HELENE GOYET AXA ASSURANCE GAP
AGENCE RICHIERO-ESTEOLLE AXA ASSURANCE
AIR LIBRE PROD
ALPAZUR AVOCATS
ALPES & MIDI
ALPES 2R
ALP'MEDELEC
ALTIFLORE
AME ÉNERGIES
ANDRETY
ARD
ART ET LUMIÈRE BY MBD
ATE PROPRETÉ
ATELIER ARCHITECTURE DUFAYARD
AUTONYME R&D
AX'HOM
B CONTACT DÉVELOPPEMENT
BAR LA CARAVELLE
BATI RÉNOV
BGLM & ASSOCIÉS SOCIÉTÉ D'AVOCATS
BIOCOOP
BOULANGERIE LE PAIN DE SYLVAIN
BOULANGERIE LOPAIN DE TERRE
CABINET 3A AVOCATS
CAFÉ & SPAGHETTI
CLAIR'NET
CPE - AS - INSTITUT DE FORMATION

CRÉDIT MUTUEL
EBRA MEDIA
EPHISENS
GEDIMAT BERNARD-REYMOND
GEST 05
HUMANYS - TRAVAIL TEMPORAIRE
LA BRASSERIE ARTISANALE DE SERRE-PONÇON
LA CRÈMERIE DU COIN
LA PETITE BOUCHERIE
LA RÉSISTANCE RD
LE BISTROT GAPENÇAIS / SARL BOLOGO
LE CROUSTILLOU DES ALPES
LE FOURNIL DES VIEUX GARÇONS
L'ÉPICURIEN / SARL CLAVEL
LES TOURTONS DE PAPI OURS
MAXI MODE
MON HÔTEL À GAP
PÂTISSERIE JASMIN
PL CONSEILS
PNR 05
RAGOUCY
SAFA GROUPE CHOPARD
SAINBIO'Z
SCP LEGALP
SCP ROUGON DELLANDREA
THERMOLAQUALP
TOULEMONDE BONTOUX GÉOMÈTRES-EXPERTS
UMIH 05
VINS BERTRAND - COMPTOIR À VINS

TOUSTES



**05 →
07 juin 2026**

(enfin) !

DEHORS

Être mécène des cimes c'est...



Soutenir le plus grand festival dédié aux arts de la rue de la Région Sud :

Toustes dehors (enfin) !

Participer à une aventure humaine et culturelle en coconstruisant un projet qui valorise la solidarité, le partage, l'ouverture au monde, facteurs de lien social

S'engager à développer l'attractivité culturelle et touristique de notre territoire aux côtés du théâtre La Passerelle, scène nationale de Gap - Alpes du Sud, et, à moyen terme, bénéficier des retombées économiques que génère le festival

Rejoindre un groupe de près de 60 entreprises et commerces, partenaires complices de la scène nationale et réfléchir collectivement à l'évolution et aux enjeux de *Toustes dehors (enfin) !*

Inscrire son entreprise dans une démarche RSE

Le festival vise à allier création artistique, responsabilité environnementale et engagement social.

Il agit pour réduire son impact écologique à travers la gestion des déchets, la mobilité douce et le recours à des partenaires locaux.

Le festival défend également des valeurs d'inclusion, d'accessibilité, de parité et de diversité, en favorisant l'accès à tous les publics et en veillant au bien-être des artistes, bénévoles, équipes et en luttant contre les VHSS (violences et harcèlements sexistes et sexuels).

Enfin, il contribue au développement du territoire en soutenant l'économie locale et en sensibilisant le public aux enjeux du développement durable.

Bénéficier du régime fiscal avantageux du mécénat

Réduction d'impôt sur le revenu ou sur les sociétés à hauteur de 60% du montant du don

L'édition 2025 en quelques chiffres



Durée du festival

2 JOURS



14 SPECTACLES
30 REPRÉSENTATIONS
76 PERSONNES ACCUEILLIES
132 NUITÉES



30 BÉNÉVOLES MOBILISÉS



7 FOOD TRUCKS
9852 REPAS



20 000 FESTIVALIERS